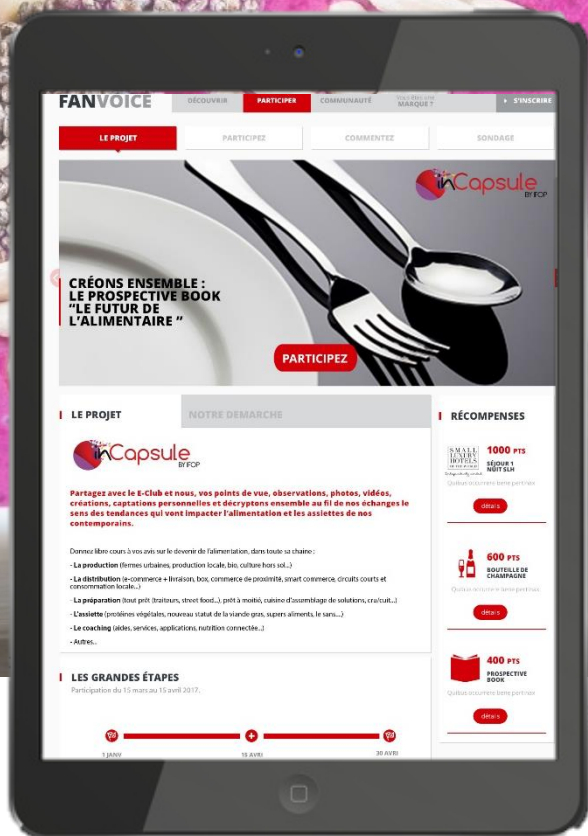


LE FUTUR DE L'ALIMENTAIRE

Offrez-vous le premier brainstorming géant online associant experts & consommateurs



CO-CRÉATION MIROIR
E-club experts // Grand Public MIROIR

par



DEMAIN...

- Les protéines animales seront-elles remplacées par le végétal ?
- Piloterons-nous notre alimentation tel un nutritionniste connecté ?
- Achèterons nous moins de produits bruts et davantage de produits-solutions ?
- Privilégierons nous la production locale ?
- Comment seront utilisés les canaux de distribution des produits alimentaires on et off line ?
- Comment se composera notre assiette pour concilier le tryptique plaisir, santé et responsabilité ?
- Quels seront les services auxquels nous n'avons pas encore pensé pour que les consommateurs deviennent adeptes de leurs marques ?

Autant de thématiques explorées , mises en perspective, et d'idées inspirantes co-produites grâce au dispositif inédit, **Co-Création Miroir « Futur de l'Alimentaire »** confrontant sur la plateforme **FANVOICE** la pensée prospective d'un e-club d'experts pluriels avec un brainstorming géant du grand public.

SOYEZ LES PREMIERS À ADOPTER LA CO-CRÉATION MIROIR POUR DISPOSER DE CONTENUS INNOVANTS, CONCRETS ET STRUCTURÉS !



UN DISPOSITIF INNOVANT CONFRONTANT LA PENSÉE PROSPECTIVE D'EXPERTS AUX IDÉES DU GRAND PUBLIC

16 EXPERTS PLURIELS



Chef étoilé, auteur de livres, blogueur, start-uper, sociologue, journaliste, designer ...

12 000 CONSOMMATEURS



De l'étudiant connecté au papa geek

CO-CRÉATION DE TENDANCES

Décryptent collectivement le futur de l'alimentaire à partir de leurs observations et analyses sur les thèmes suivants :

PRODUCTION



PRÉPARATION



ASSIETTE



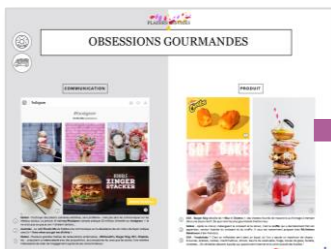
COACHING



DISTRIBUTION



« Prospective book » structuré par thèmes abordés



CO-CRÉATION D'IDÉES

Inventent leur alimentation idéale en phase avec leurs besoins sur les thèmes suivants :

INDISPENSABLES DU QUOTIDIEN



SERVICES QUE J'UTILISE ET QUE J'ADORE



PRODUITS QUE J'AIMERAIS INVENTER



TYPE DE POINT DE VENTE IDÉAL



SERVICES QUE JE VOUDRAIS UTILISER



Cahier d'idées organisées par axes d'innovation

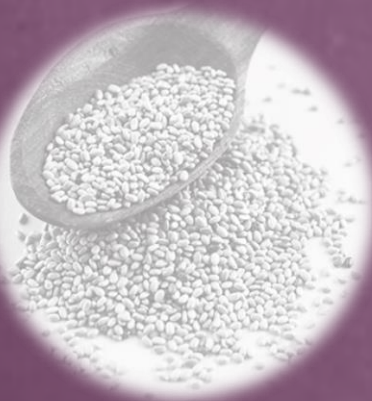


Planning

En souscription : jusqu'au 31 mai

Missions : de juin à septembre

Livrables : mi-octobre



Budget

Prospective Book + Cahier d'idées
avec accès à la plateforme inclus : 20 000 € H.T

Prospective Book "Experts"* : 10 000€ H.T

Cahier d'idées "Grand Public"* : 15 000€ H.T

**Cahier d'idées Grand Public personnalisable (sur devis)*

Contacts



• **Martine Ghnassia**
martine.ghnassia@ifop.com



• **Isabelle Grange**
isabelle.grange@ifop.com



incapsule.ifop.com